

BAB 2

DATA DAN ANALISA

2.1 Sumber Data

Data dan informasi yang mendukung pengerjaan proyek Tugas Akhir ini diperoleh dari berbagai media, antara lain :

- Literature :

- Brosur :

Brosur “100% susu kambing murni”

- Web :

www.susu-kambing.com, www.whfoods.com, www.haydairies.com.sg,

www.candia.fr, www.summerhilldairy.com, www.jamnapari.com,

<http://kambing-boer.blogspot.com>

- Buku :

Khasiat dan Manfaat Susu Kambing, Kambing Peranakan Etawa; Penghasil susu Berkhasiat Obat

- Koran :

Harian Pikiran Rakyat

- Tabloid :

Mitra Bisnis

- Wawancara :

Pihak produsen, konsumen di lokasi pemasaran produk bersangkutan,
karyawan di lokasi pemasaran produk bersangkutan.

2.2 Susu Kambing

Susu kambing adalah susu yang dihasilkan oleh kambing-kambing perahan. Produk susu kambing terbagi menjadi dua produk yakni Susu Pasteurisasi dan susu tanpa pasteurisasi (Raw Milk). Selain untuk diminum, susu kambing dapat digunakan sebagai PASI (Pengganti Air Susu Ibu) terbaik setelah susu sapi. Berdasarkan hasil riset United States Department of Agriculture (USDA), 1976 dibanding susu ternak lainnya, komposisi susu kambing lebih mendekati ASI, sehingga di beberapa negara susu kambing di pergunakan sebagai pengganti ASI terlebih bagi bayi-bayi yang alergi terhadap susu sapi. Susu kambing baik dikonsumsi oleh anak dan orang dewasa.

Selain untuk diminum, susu kambing juga dapat digunakan sebagai bahan es krim, keju, dan mentega. Dalam dunia kosmetik pun, susu kambing telah digunakan sebagai bahan dasar untuk pembuatan shampo, sabun, pewangi, krim cukur, dan krim untuk wajah.

2.3 Manfaat Susu Kambing

Susu kambing mempunyai kandungan gizi lengkap dan baik untuk kesehatan. Susu ini juga sering dijadikan pilihan bagi yang tidak bisa mengonsumsi susu sapi (*lactose intolerance*). Berikut adalah manfaat yang terdapat dalam susu kambing.

1. Tidak membawa dampak alergi

Susu kambing tidak membawa dampak alergi atau berisiko rendah menimbulkan alergi. Susu kambing juga memiliki protein dan efek laksatifnya rendah, sehingga tidak menyebabkan diare bagi yang mengkonsumsinya. (Moeljanto, Rini Damayanti dan Wiryanta, B.T. Wahyu, Tahun 2002, *Khasiat dan Manfaat; Susu Kambing*, Agromedia Pustaka, Depok).

Selain itu, susu kambing tidak mengandung *beta-lactoglobulin* seperti yang terkandung dalam susu sapi. Senyawa *allergen* sering disebut sebagai pemicu reaksi alergi seperti asma, bendungan saluran pernafasan, infeksi radang telinga, eksim, kemerahan pada kulit, dan gangguan pencernaan.

2. Bersifat antiseptik

Susu kambing ditengarai memiliki antiseptik alami dan diduga dapat membantu menekan pertumbuhan bakteri dalam tubuh. Hal ini disebabkan karena adanya kandungan *fluorine* 10 – 100 kali lebih besar daripada yang terkandung dalam susu sapi.

3. Kaya nutrisi untuk keluarga

Kandungan gizi dalam susu kambing dapat meningkatkan pertumbuhan bayi dan anak-anak serta membantu menjaga keseimbangan metabolisme, mendukung pertumbuhan tulang dan gigi, serta membantu pembentukan sel-sel darah dan jaringan tubuh. Disamping itu, kandungan berbagai mineral dalam susu kambing memperlambat *osteoporosis*. (Sodiq, A. Dan Abidin, Z., Tahun 2002, *Kambing Peranakan Etawa; Penghasil susu Berkhasiat Obat*, Agromedia Pustaka Depok).

4. Mudah dicerna

Butir-butir susu lemak kambing memang lebih kecil dibandingkan susu sapi.

Susu kambing mudah diserap tubuh manusia, itu sebabnya dapat diminum oleh bayi di atas enam bulan, manula, dan baik bagi penderita radang usus. (Tabloid Mitra Bisnis, Minggu IV Mei 1999, *Memelihara Peranakan Etawah lebih baik dari bunga Bank*).

5. Memiliki keasaman yang relatif basa

Tingkat keasaman susu kambing relatif basa, sehingga cocok untuk mereka yang mengalami gangguan perut dan pencernaan. Dalam kondisi lambung bersuasana asam, susu kambing bisa menetralkannya. (Harian Pikiran Rakyat, 15 Oktober 1998, *Susu Kambing Berkhasiat Bagi Perut*)

2.4 Mitos Yang Berkembang Di Masyarakat

Berikut mitos-mitos populer seputar susu kambing yang beredar di masyarakat :

Mitos positif

- Mengonsumsi susu kambing dapat mengobati penyakit asma.

Fakta ;

Walaupun mitos tersebut tidak benar, namun susu kambing memang amat baik bila diminum oleh penderita asma. Susu kambing dapat dijadikan bagian dari pengobatan asma dalam hal asupan gizi. Namun jangan salah mengartikan susu kambing adalah obat asma karena susu kambing bukanlah obat atau jamu. Susu kambing hanyalah

tidak membawa dampak alergi atau berisiko rendah menimbulkan alergi. Semua ini karena dibandingkan dengan susu ternak lainnya, susu kambing tidak mengandung *beta-lactoglobulin* yang bersifat alergen dan sering disebut sebagai pemicu reaksi alergi seperti asma, dan bendungan saluran pernapasan.

Mitos negatif

- Semua susu kambing mempunyai aroma yang tidak sedap seperti dengan hewannya.

Fakta ;

Mitos tersebut benar. Faktanya susu kambing murni memang memiliki aroma yang spesifik yaitu sedikit berbau kambing. Ada kalanya bau susu agak tajam namun semua ini lebih dipengaruhi faktor panganan ternak. Apabila panganan ternak dikontrol dengan tidak memberikan pangan secara asal, serta memproses susu yang diproduksi dengan cara disaring dan pasteurisasi secara baik dan profesional, bau ini dapat dihilangkan. Seperti halnya di peternakan Limau Manis, semua kambing perahannya hanya diberikan makanan organik yang bebas pestisida dan zat tambahan serta dikontrol dietnya. Selain itu susu yang dihasilkan juga langsung disaring dua kali dan diproses secara mekanis dan profesional begitu baru diperah karena itu baunya dapat dihilangkan.

- Susu kambing tidak boleh diminum penderita darah tinggi karena dampaknya akan sama seperti mengonsumsi daging kambing.

Fakta ;

Mitos tersebut tidak benar. Kandungan utama susu kambing yang terdiri dari kalium justru berfungsi menstabilkan tingginya tekanan darah, mengatur fungsi kerja jantung, dan menekan risiko terkena *arteriosklerosis*. Makanan tinggi kalium, menurut pakar penyakit darah tinggi dari Minnesota University AS, Dr. Louis Tobian, Jr., bisa membantu menurunkan tekanan darah serta bisa memberi kekuatan tambahan dalam mencegah stroke secara langsung. Pernyataan itu dikuatkan penelitian terhadap lebih dari 40.000 pria Amerika yang mengkonsumsi susu kambing selama 4 tahun. Kesimpulan riset menyatakan kelompok yang mengkonsumsi lebih banyak kalium, ternyata memiliki risiko terserang stroke lebih rendah.

2.5 Peternakan Limau Manis

Berikut adalah data perusahaan Peternakan Limau Manis:

Lokasi peternakan

Desa Limau Manis Dusun XII Pasar XIII Gg Bambu Tanjung Morawa Deliserdang.

Sumatra Utara

Ijin operasi peternakan

IZIN USAHA PETERNAKAN No; 524.2 / 6568 / 2006

Nama pengusaha dan pemilik peternakan

Efendy

Jumlah ternak produktif

400 ekor kambing induk produktif. (jenis peranakan Etawa)

Produk utama

Susu Kambing Murni siap minum.

Distribusi produk

Outlet dan supermarket di beberapa tempat di Medan dan “Rezeki” supermarket di Jakarta. Kemungkinan kedepan akan diekspansi ke supermarket lainnya dalam pangsa pasar skala nasional.

2.6 Kambing Peranakan Etawa

Kambing peranakan Etawa (P.E) merupakan kambing keturunan Etawa asal negara India yang dibawa oleh penjajah Belanda. Kambing tersebut kemudian dikawinsilangkan dengan kambing lokal di Kaligesing. Saat ini kambing Peranakan Etawa dikenal sebagai ras kambing Peranakan Etawa asli Kaligesing, Purworejo. Di kalangan peternak kambing di Indonesia, kambing peranakan Etawa termasuk kambing unggul dengan harga beli dan harga jual yang tinggi.

Kambing peranakan Etawa ini memiliki ciri khas pada bentuk mukanya yang cembung, bertelinga panjang-mengglambir, postur tubuh tinggi (gumla) antara 90-110 cm, bertanduk panjang dan ramping. Kambing jenis ini mudah berkembang dengan baik di daerah berhawa dingin dan cocok dengan iklim Indonesia, berbadan besar warna bulu beragam; belang putih, merah coklat, bercal, bercak hitam atau kombinasi ketiganya dan pada bagian belakang terdapat bulu yang lebat dan panjang. Panggemar kambing Peranakan Etawa umumnya sangat menyukai keindahan bulu dan bentuk mukanya. Karena itu sangat jarang jenis kambing ini dijadikan kambing semblihan (potong) untuk dimakan, mereka lebih memfungsikannya sebagai “klangenan atau piaraan” untuk koleksi. Bahkan konon jaman dulu, bagi yang memiliki kambing Etawa akan terlihat “selera” dan “siapa” orang itu di mata masyarakat.

Bagi kalangan peternak, kambing peranakan Etawa mempunyai keunggulan tersendiri sehingga digolongkan sebagai kambing unggulan. Kambing jenis ini mempunyai dua fungsi sekaligus yakni selain bisa dijadikan kambing perahan, kambing ini juga bisa dijadikan kambing potong. Untuk kambing potong, daging kambing ini lebih empuk dan gurih dibanding jenis lainnya sedangkan untuk kambing perahan, volume susu yang dihasilkan juga tergolong banyak. Bukan itu saja, bahkan kotoran dan air seninya laku dijual sebagai pupuk. Selain itu daya reproduksi dan pertumbuhan berat

badannya relatif cepat. Tidak heran kambing ini memiliki harga beli dan harga jual yang tinggi.

2.7 Susu Kambing Murni Peternakan Limau Manis

Berikut adalah data seputar produk utama Peternakan Limau Manis:

Nama merk

Produk belum memiliki merk terdaftar. Saat ini masih menggunakan nama “100% Susu Kambing Murni” sebagai merek produk.

Kategori

Susu kambing pasterurisasi

Definisi produk

100% susu kambing murni

Fitur lebih

- Susu kambing produksi peternakan Limau Manis diproduksi dari kambing yang sehat dibawah dinas kesehatan dan dinas peternakan Deli Serdang
- Melalui 2 tahapan penyaringan dan proses pasteurisasi secara mekanis dengan menggunakan peralatan yang diadopsi dari teknologi Australia. Produk dijamin bersih dan higienis.
- 100 % Murni tanpa zat pengawet serta bebas zat tambahan.

Kemasan

Botol kaca leher tinggi dengan bentuk spesifik. Memiliki tutup ulir plastik warna kuning.

Isi bersih

270 ml

Sertifikat Jaminan kesehatan

IZIN DIN.KES.P-IRT . No.09040002130108

Diproduksi oleh

Limau Manis Farm, Tanjung Morawa 20362 – Jakarta

Sertifikat Jaminan halal

CERTIFICATE HALAL No.09040002130108

Kandungan Gizi

Protein, lemak, karbohidrat, kalori, kalsium, fosfor, magnesium, besi, natrium, kalium, Vitamin A, B1 (IU), B2 (mg), B6, B12, C, D, E, Niacin, V, Asam Pantotenat, Kolin dan Inositol.

Komposisi

Susu Kambing Murni

Petunjuk konsumpsi

Kocok dahulu sebelum diminum..

Petunjuk umur simpan produk berdasarkan kondidi suhu

Simpan di dalam lemari pendingin pada suhu :

- 20C – ½ hari
- 15C – 1 hari
- 10C – 2 hari
- 5 C – 10 hari
- 0C – 20 hari

2.8 Target Pasar

Yang menjadi sasaran komunikasi adalah para wanita dewasa dan pria dewasa baik yang telah berkeluarga maupun belum berkeluarga. Berdasarkan wawancara mengenai pengalaman pemasaran dengan pihak produsen. Untuk wanita dewasa, produk dipromosikan dengan alasan kesehatan dan pemenuhan asupan gizi keluarga. Sedangkan untuk pria dewasa, promosi lebih berkaitan dengan alasan vitalitas.

2.9 Kompetitor

Persaingan produk sejenis dengan fitur yang sama masih belum ditemukan di pasar Indonesia. Produk-produk susu kambing di Indonesia umumnya masih bermain pada konsumen kelas menengah kebawah dan masih dipasarkan dengan metode pesan-kirim.

2.10 Produk Pemanding

Hay Dairies



| | | |
|------------------|---|--|
| Nama brand | : | Hay Dairies |
| Asal peternakan | : | Hay Dairies farm, Singapura |
| Jenis produk | : | Susu kambing murni pasteurisasi |
| Kemasan | : | Botol plastic food grade |
| Isi bersih | : | 250 ml |
| Harga | : | \$ 2 SNG / botol |
| Target market | : | Masyarakat menengah atas |
| Strength | : | Varian rasa (original & coklat), kemasan yang lebih menarik, memiliki informasi lengkap beserta produk diproses dan dikemas dengan teknologi terkini |
| Strategi promosi | : | Promosi produk ini lebih berkenaan dengan keunggulan produk ini sebagai minuman alternatif pengganti susu sapi. |



Summerhill

SUMMERHILL
D•A•I•R•Y

| | | |
|-----------------|---|------------------------------------|
| Nama brand | : | Summerhill Dairy |
| Asal peternakan | : | Summerhill Goat Dairy, Los Angeles |
| Jenis produk | : | Susu kambing murni pasteurisasi |
| Kemasan | : | Botol plastic food grade |
| Isi bersih | : | 1 Quart (0.946 liter) |
| Harga | : | \$ 2.50 US / botol |

- Target market : Masyarakat menengah atas
- Strength : Bentuk kemasan yang lebih menarik, memiliki informasi lengkap juga produk diproses dan dikemas dengan teknologi terkini.
- Promotion strategy : Promosi produk ini lebih berkenaan tentang keunggulan produk ini sebagai minuman alternatif pengganti susu sapi, juga kualitas pasteurisasi Grade-A.
- Weakness : Pemilik peternakan SummerHill mengakui produknya bukanlah produk organik.



Candia



| | | |
|--------------------|---|--|
| Nama brand | : | Lait De Chevre |
| Asal peternakan | : | Peternakan pilihan di Perancis |
| Jenis produk | : | Susu kambing murni pasteurisasi |
| Kemasan | : | Botol plastic food grade |
| Isi bersih | : | 1 Liter |
| Harga | : | \$ 8.40 SNG / botol |
| Target market | : | Masyarakat menengah atas |
| Strength | : | Bentuk kemasan yang lebih menarik, memiliki informasi lengkap juga produk diproses dan dikemas dengan teknologi terkini. |
| Promotion strategy | : | Promosi produk ini lebih berkenaan tentang kehygienisan produk beserta kandungan multivitamin yang ada didalamnya. |



2.11 Hasil Survei Dan Wawancara

- Sebagian besar masyarakat perkotaan menengah keatas baru pertama kali mengetahui bahwa susu kambing itu ada dan bisa diminum.
- Kebanyakan masyarakat menengah keatas masih percaya pada mitos seputar susu kambing murni, baik mitos positif maupun mitos negatif.
- Sebagian besar masyarakat kota keberatan dengan ilustrasi kambing yang terlalu realitis atau menggunakan teknik fotografi karena kurang sedap dipandang dimata dan membuat *image* kambing itu sendiri beserta produk-produknya terkesan bau dan kotor.
- Karyawan serta pengawas stok barang di Rezeki supermarket mengakui bahwa produk susu kambing murni peternakan Limau Manis ini kurang laku. Jumlah stok yang tidak laku terjual / dikembalikan ke pemasok tergolong banyak.
- Sang produsen mengakui bahwa sampai saat ini ia belum mendapatkan keuntungan dari usaha ini. Menurutnya hal ini disebabkan pasar dari golongan

menengah keatas yang kurang responsif terhadap produk ini karena produk ini dirasa aneh dan belum umum.

- Sang produsen berencana mengganti kemasannya dengan kemasan plastik kualitas food grade. Namun sampai saat ini ia masih memikirin dan mencari bentuk botol yang akan digunakan.
- Sebagian besar konsumen yang suka berbelanja di supermarket Rezeki merasa kemasan berbahan plastik food grade lebih praktis dibandingkan dengan berbahan gelas karena lebih ringan serta anti pecah.
- Namun di mata konsumen yang terpelajar, kemasan berbahan gelas memberikan keunggulan tersendiri. Selain karena mencegah partikel plastik mencemari isi akibat perubahan suhu saat masa pengiriman, kemasan gelas juga memberikan kesan mahal serta kemurnian isi dapat dilihat. Namun hanya sedikit yg berpandangan seperti ini.
- Sebagian besar konsumen setuju bahwa bentuk kemasan botol leher tinggi yg dipakai oleh produk susu kambing peternakan Limau Manis sekarang ini kurang menarik.
- Konsumen sependapat bahwa kemasan susu karton telah menghilangkan kesan alamiah dan organik pada produk susu.
- Sebagian besar konsumen merasa was-was apabila harus membeli produk yang tampak murahan, minim informasi juga tidak bermerk.
- Sebagian besar konsumen menengah keatas lebih menyukai produk impor terutama dari negara barat dibanding produk lokal. Beberapa konsumen menengah keatas was-was bahwa produk-produk lokal diproses dengan metode dan peralatan yang diluar standar kesehatan.

2.12 Analisa SWOT

Strength

- Produk memiliki multimanfaat dan bergizi tinggi.
- Bersumber dari peternakan dibawah pengawasn dinas peternakan dan dinas kesehatan Deli Serdang.
- Produk memiliki rasa yang nikmat, segar, dan memiliki aroma yang sedap.
- Produk dijamin halal.
- Proses pemberian makan, penyaringan dan pasteurisasi menggunakan peralatan yang diadopsi dari teknologi Australia. Pakan ternak juga menggunakan bahan-bahan organik.
- Menggunakan botol kaca yang selain membuat produk tampak lebih “mahal “, botol kaca memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan botol plastik terutama menyangkut ketahanan panas dan kehygienisan.

Weakness

- Kemasan produk belum memiliki merk terdaftar sebagai jaminan mutu serta *image* yang terbentuk dari desain kemasan yang belum cukup memadai membuat masyarakat was-was dan ragu akibat persepsi mereka sendiri.
- Botol kaca dirasa oleh konsumen terlalu berat, tidak praktis, dan memiliki resiko pecah akibat kelalaian konsumen itu sendiri. Selain itu secara bentuk fisik, penampilan botol kaca yang dipakai sekarang ini dirasa kurang cukup bagus dan menarik.

Opportunity

- Produk susu kambing berkualitas tinggi pertama yang beredar di supermarket Jakarta
- Belum ada saingan dari produk sejenis dan selevel di Indonesia.
- Mitos positif yang berkembang dimasyarakat bahwa susu kambing sangat cocok bagi penderita asma dan dapat menyembuhkan asma.

Threat

- Awareness masyarakat yang masih rendah seputar susu kambing yang berakibat pada timbulnya ketidak yakinan dan persepsi buruk terhadap produk susu kambing.
- Adanya persepsi buruk dari masyarakat berdasarkan mitos negatif mengenai aroma susu kambing yang tak mengenakan, juga anggapan bahwa susu kambing dapat menyebabkan darah tinggi.